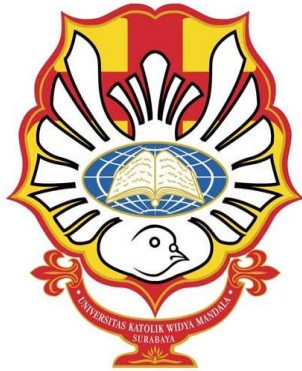


PENGARUH *IMPULSE BUYING*, *CONSUMER ANXIETY*, DAN
ESCAPISM TERHADAP PERILAKU *COMPULSIVE BUYING*
PADA KONSUMEN SEPATU DI SURABAYA



OLEH:
YOSEP NATALIUS PUNDIAN
3103013107

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PENGARUH *IMPULSE BUYING*, *CONSUMER ANXIETY*, DAN
ESCAPISM TERHADAP PERILAKU *COMPULSIVE BUYING*
PADA KONSUMEN SEPATU DI SURABAYA

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen

OLEH:
YOSEP NATALIUS PUNDIAN
3103013107

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2017

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH dan PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yosep Natalius Pundian
NRP : 3103013107
Judul Skripsi : Pengaruh *Impulse Buying*, *Consumer Anxiety*,
dan *Escapism* Terhadap Perilaku *Compulsive
Buying* Pada Konsumen Sepatu di Surabaya

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juli 2017
Yang menyatakan



(Yosep Natalius Pundian)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *IMPULSE BUYING*, *CONSUMER ANXIETY*, DAN *ESCAPISM* TERHADAP PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PADA KONSUMEN SEPATU DI SURABAYA

Oleh:

YOSEP NATALIUS PUNDIAN

3103013017

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I,



Dr. Diyah Tulipa, SE., MM

Tanggal: 25/7/17

Pembimbing II,



Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si.

Tanggal: 26/7/17

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Yosep Natalius Pundian NRP. 3103013107

Telah diuji pada tanggal31 Juli 2017..... dan
dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji:



Dr. Diyah Tulipa., SE., MM
NIK. 311.02.0543

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Lodovikus Lasdi, MM., Ak., CA.
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,



Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc..
NIK. 311.11.0678

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan penyertaanNya sehingga skripsi ini telah terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Bapak Robertus Sigit H.L., SE., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala
3. Ibu Dr. Diah Tulipa, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi pengarahan dengan baik dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Ibu Elisabeth Supriharyanti, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan memberi pengarahan dengan baik dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
5. Ibu Veronika Rahmawati, SE, M.Si., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua Bapak dan Ibu dosen Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen, khususnya Bapak dan Ibu dosen rumpun Manajemen Ritel yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

7. Kedua orang tua, saudara-saudara, teman-teman serta Novia yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman organisasi kemahasiswaan khususnya Lembaga Pers Mahasiswa Fakultas Bisnis (LPM-FB) serta teman-teman kuliah lainnya yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembacanya.

Surabaya, _____

Penulis

Yosep Natalius Pundian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. <i>Compulsive Buying</i>	9
2.2.2. <i>Escapism</i>	12

2.2.3. <i>Consumer Anxiety</i>	14
2.2.4. <i>Impulse Buying</i>	18
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	23
2.3.1. Pengaruh <i>Impulse Buyuing</i> terhadap <i>Consumer Anxiety</i>	23
2.3.2. Pengaruh <i>Consumer Anxiety</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i>	23
2.3.3. Pengaruh <i>Consumer Anxiety</i> Terhadap <i>Escapism</i>	24
2.3.4. Pengaruh <i>Escapism</i> Terhadap <i>Compulsive Buying</i>	24
2.4. Model Penelitian	25
2.5. Hipotesis	26
BAB 3. METODE PENELITIAN	27
3.1. Jenis Penelitian	27
3.2. Identifikasi Variabel.....	27
3.3. Definisi Operasional	27
3.3.1. <i>Compulsive Buying</i>	27
3.3.2. <i>Escapism</i>	28
3.3.3. <i>Consumer Anxiety</i>	29
3.3.4. <i>Impulse Buying</i>	29
3.4. Pengukuran Variabel	30
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	30
3.6. Alat dan Metode Pengumpulan Data	30
3.7. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	31
3.7.1. Populasi.....	31
3.7.2. Sampel.....	31

3.7.3. Teknik Pengambilan Sampel	31
3.8. Teknik Analisis Data	32
3.8.1. Uji Normalitas	32
3.8.2. Uji Kecocokan Model Pengukuran	33
3.8.3. Uji Kecocokan Keseluruhan Model	34
3.8.4. Uji Struktural	35
3.8.5. Uji Hipotesis	35
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Karakteristik Responden	36
4.2. Statistik Deskriptif Indikator Penelitian	40
4.3. Analisis Data	42
4.3.1. Uji Normalitas	43
4.3.2. Uji Validitas	45
4.3.3. Uji Reliabilitas	46
4.3.4. Uji Model Struktural	47
4.3.5. Uji Kecocokan Keseluruhan Model	49
4.3.6. Uji Hipotesis	50
4.4. Pembahasan	51
4.4.1. Pengaruh <i>Impulse Buying</i> terhadap <i>Consumer Anxiety</i>	51
4.4.2. Pengaruh <i>Consumer Anxiety</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i>	52
4.4.3. Pengaruh <i>Consumer Anxiety</i> terhadap <i>Escapism</i>	53
4.4.4. Pengaruh <i>Escapism</i> terhadap <i>Compulsive Buying</i> ...	54

BAB 5. SIMPULAN.....	55
----------------------	----

5.1. Simpulan.....	55
--------------------	----

5.2. Saran.....	56
-----------------	----

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Saat Ini..	9
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Nilai Belanja Yang Dikeluarkan	39
Tabel 4.6. Interval Nilai Jawaban Responden.....	40
Tabel 4.7. Deskriptif Jawaban Responden.....	40
Tabel 4.8. <i>Univariate Normality</i>	43
Tabel 4.9. <i>Multivariate Normality</i>	44
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 4.12. Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan Model	49
Tabel 4.13. Hasil Uji Hipotesis	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Skripsi
- Lampiran 2. Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 4. Frekuensi Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 5. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian
- Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas
- Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 9. Hasil Uji SEM
- Lampiran 10. Path Diagram

**PENGARUH *IMPULSE BUYING*, *CONSUMER ANXIETY*, dan *ESCAPISM*
TERHADAP PERILAKU *COMPULSIVE BUYING* PADA KONSUMEN
SEPATU di SURABAYA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh *impulse buying*, *consumer anxiety*, dan *escapism* terhadap perilaku *compulsive buying* pembelian sepatu di Surabaya. Variabel penelitian ini terdiri dari variabel *impulse buying*, *consumer anxiety* dan *escapism* sebagai variabel eksogen serta *compulsive buying* sebagai variabel endogen. Jumlah sampel penelitian sebanyak 140 sampel. Teknik analisis data menggunakan *structural equation modeling* (SEM).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *impulse buying* terhadap *consumer anxiety*, *consumer anxiety* terhadap *compulsive buying*, *consumer anxiety* terhadap *escapism* dan *escapism* terhadap *compulsive buying*.

Kata Kunci: *Impulse Buying, Consumer Anxiety, Escapism, Compulsive Buying*

**THE INFLUENCE OF IMPULSE BUYING, CONSUMER ANXIETY AND
ESCAPISM ON COMPULSIVE BUYING BEHAVIOR SHOES
CONSUMER IN SURABAYA**

ABSTRACT

This study aimed to analyze and determine the influence of impulse buying, consumer anxiety and escapism on compulsive buying behavior shoes in Surabaya. The variables of this research consist of impulse buying, consumer anxiety and escapism as exogenous and compulsive buying as endogenous variables. The research sample counted 140 samples. Data analysis technique using structural equation modeling (SEM).

The results of this study indicate that there is a positive influence between impulse buying to consumer anxiety, consumer anxiety to compulsive buying, consumer anxiety to escapism and escapism to compulsive buying.

***Keywords: Impulse buying, Consumer Anxiety, Escapism,
Compulsive buying***